

Bordeaux, le 9 avril 2025

## "70 étudiants et l'alcool" : l'espace santé étudiants de l'université de Bordeaux lance une campagne

Au cours de la vie étudiante, l'alcool est régulièrement associé aux soirées. En 2023, environ 1 étudiant sur 4 a déclaré avoir sur-consommé de l'alcool lors d'événements d'intégration. Ces consommations sont souvent motivées par la recherche du sentiment d'appartenance, l'envie de développer de nouvelles relations, ou même par la volonté de relâcher la pression académique.

### Une campagne immersive

La campagne "**70 étudiants et l'alcool**", lancée à l'initiative d'étudiants relais et de professionnels de santé spécialistes des addictions rattachés à l'Espace santé étudiants de l'université de Bordeaux, repose sur trois axes :

1. **Témoignages** : 70 étudiants ont témoigné sur leurs expériences et perceptions de l'alcool. Ces interviews ont été menées sur quatre campus en janvier 2025. Les étudiants qui ont souhaité participer ont répondu face caméra à 7 questions (ex: "Tu bois de l'alcool ?" ; "Tu as déjà eu des galères liées à l'alcool en soirée ?" ; "Qu'est-ce qui changerait si tu modifiais ta consommation ?")
2. **Diffusion de contenus** : une vidéo synthétisant ces témoignages sera diffusée sur YouTube à partir du 9 avril 2025, accompagnée de trois capsules publiées sur la page Instagram de l'Espace santé étudiants.
3. **Discussions et échanges** : dès l'automne 2025, des projections sur les campus seront mises en place, suivies de débats avec des professionnels de santé pour encourager le dialogue et la réflexion.

### Déconstruire les représentations et inviter à la réflexion

Cette campagne répond à plusieurs objectifs en faveur des étudiants :

- **Prendre du recul** sur ses habitudes : mieux comprendre sa consommation d'alcool, ses motivations et ses conséquences.
- Fournir des **repères et des ressources** : partager des stratégies entre pairs pour mieux gérer l'alcool et ses effets mais aussi donner les numéros et lieux ressources pour en parler avec des professionnels.
- Faciliter des choix plus éclairés : aider à identifier les **signaux d'alerte** et à renforcer la maîtrise de soi.

**Télécharger des photos de la campagne "70 étudiants et l'alcool" en pièces jointes.**

### Contact presse :

Sophie Serhani  
M 06 77 74 38 87

Université de Bordeaux  
351 cours de la Libération  
33400 Talence  
[www.u-bordeaux.fr](http://www.u-bordeaux.fr)