

Fiche descriptive de poste Enseignant du 2nd degré

Identifiant et libellé du profil S-2026-394 : 1609_PRAG-PRCE en Économie-Gestion

Composante ou service

> Institut Universitaire de Technologie > Département Tech de Co - Site Périgueux

Affectation précise

Périgueux

Directeur ou responsable : Murielle Benejat / murielle.benejat@u-bordeaux.fr

Discipline 2nd degré : ECONOMIE ET GESTION

Profil du poste pour publication :

PRAG-PRCE en Économie-Gestion

Descriptif :

L'IUT de Bordeaux est une composante de l'Université de Bordeaux. Il compte 16 départements répartis sur trois sites géographiques (Bordeaux, Périgueux et Agen). Le poste de PRAG-PRCE est proposé au département Techniques de Commercialisation (TC) du **site de Périgueux**. Composé d'une équipe pédagogique de 8 permanents, il compte environ 230 étudiants, dont 50 en apprentissage lors de la 3ème année. 2 parcours ou spécialités sont proposés dès la 2ème année : Business développement et relation client (parcours BDMRC) et Stratégie de marque et événementiel (parcours SME). Installé sur le territoire depuis 1976, le département TC jouit d'une excellente réputation : il s'attache à développer et entretenir des relations partenariales avec les entreprises, les institutions et établissements secondaires du territoire.

Enseignements :

Le (la) candidat(e) devra présenter une expérience dans l'enseignement des matières liées au marketing, au commerce et à l'économie et plus précisément : **études marketing, distribution, pilotage commercial et marketing ; ressources et cultures numériques appliquées, environnement économique de l'entreprise**. Selon le profil des candidats, l'enseignement d'autres disciplines complémentaires sera possible.

En parallèle le ou la candidat.e participera à la création et à l'animation des Situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) en marketing, relation client et en événementiel.

Ces enseignements seront dispensés auprès des étudiants des 3 années du BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) Techniques de Commercialisation (en formation initiale et en apprentissage).

Autres activités et missions :

Au-delà de l'investissement pédagogique et des heures d'enseignement statutaires, le (la) candidat (e) devra participer au **suivi des projets transverses, au suivi des stages et des alternances, à l'accompagnement individuel des étudiants dans leur projet personnel professionnel et bien sûr aux réunions pédagogiques**.

Les enseignants, enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique se partagent l'ensemble des responsabilités administratives et pédagogiques (responsabilité du département, direction des études, responsabilité du recrutement, des parcours des projets tuteurés, des relations entreprises...). **Le ou (la) candidat(e) devra s'investir à terme dans l'une des responsabilités pré-citées.**

L'esprit d'équipe, le dynamisme, la disponibilité seront des facteurs clés de succès pour intégrer l'équipe et participer ainsi au bon fonctionnement et au rayonnement du département Techniques de Commercialisation

Contact :

Fabrice Cassou / fabrice.cassou@u-bordeaux.fr