

Catalogue de cours – étudiants en mobilité entrante

IUT Bastide
2026-2027

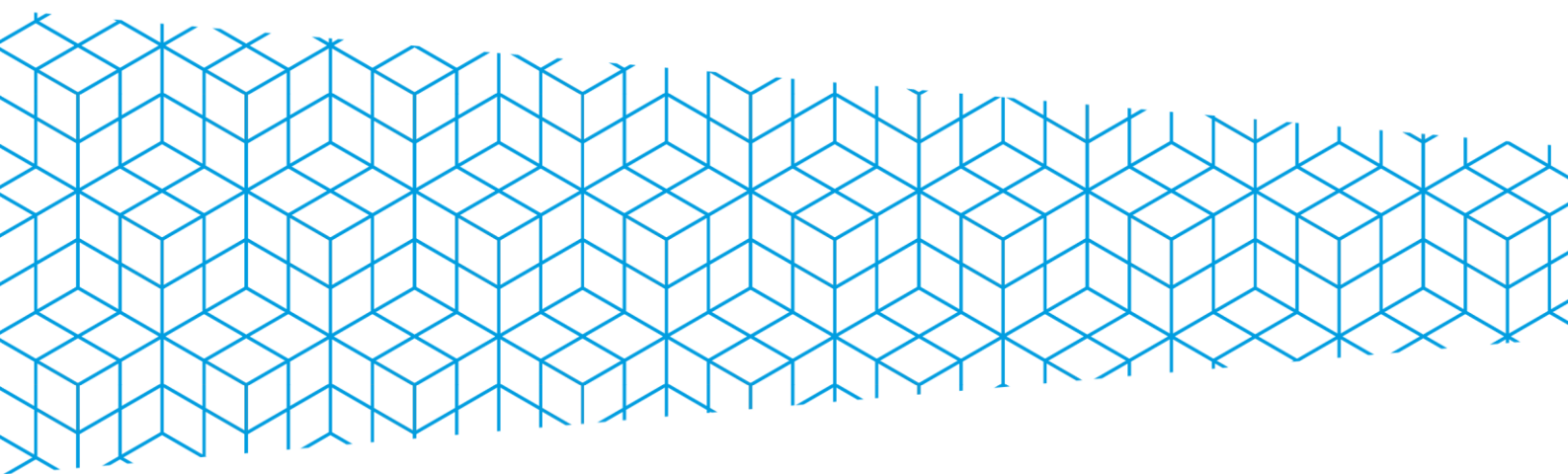




Table des matières

| | |
|---|----|
| | 1 |
| Tech de co – semestre 3 (deuxième année)..... | 3 |
| Tech de Co – semestre 4 (deuxième année)..... | 8 |
| Tech de Co – semestre 5 (troisième année)..... | 12 |
| Gestion des Entreprises et des Administrations – semestre 5 (troisième année)..... | 18 |
| Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 3 (parcours connecté)..... | 20 |
| Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 3 (parcours durable)..... | 22 |
| Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 4 (parcours connecté)..... | 24 |
| Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 4 (parcours durable)..... | 26 |
| Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 5 (parcours connecté)..... | 28 |
| Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 5 (parcours durable)..... | 30 |
| Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 6 (parcours connecté)..... | 32 |
| Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 6 (parcours durable)..... | 33 |

Tech de co – semestre 3 (deuxième année)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | TRONC COMMUN | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|--|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| R3.03 | Ressource | Principes de la communication digitale / Principles of Digital communication | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R3.13 | Ressource | Expression et communication / Expression and communication | 4 | CC | français | | |
| R3.02 | Ressource | Entretien de vente / Sales conversation | 4 | CC | français | | |
| R3.05 | Ressource | Environnement économique international / International economic environment | 4 | CC | français | | |
| R3.04 | Ressource | Etudes marketing / Marketing studies | 4 | CC | français | | |
| R3.10 | Ressource | Anglais appliqué au commerce / Business English | 4 | CC | français | | |

| | | | | | | | |
|--------------|------------------|---|---|----|----------|--|--|
| R3.11 | Ressource | Espagnol appliqué au commerce / Business Spanish | 4 | CC | français | | |
| R3.01 | Ressource | Marketing mix 2 / Mix Marketing 2 | 4 | CC | français | | |
| R3.09 | Ressource | Psychologie sociale du travail / Social Psychology of work | 4 | CC | français | | |
| R3.06 | Ressource | Droit des activités commerciales / Commercial law | 4 | CC | français | | |
| R3.12 | Ressource | Ressources numériques / Digital resources | 4 | CC | français | | |
| R3.07 | Ressource | Techniques Quantitatives et représentation / Quantitative techniques and representation | 4 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 1 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|----------------|------------------------|---|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| R3.MDE E.15 | Ressource | Stratégie de marketing digital / Digital marketing strategy | 4 | CC | français | | |
| R3.MDE E.16 | Ressource | Créativité et innovation / Innovation creativity | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| SAÉ 3.MDEE. 03 | SAé (projet de groupe) | Analyse d'une activité digitale / Analysis of a digital activity | 6 | CC | français | | |
| SAÉ 3.MDEE. 02 | SAé (projet de groupe) | Démarche de création d'entreprise en contexte digital / Business creation approach in a digital context | 6 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 2 Business International : Achat et vente | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|--|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| R3.BI.15 | Ressource | Stratégie et veille à l'international / Strategy and international watch | 4 | CC | cours en anglais | | |
| R3.BI.16 | Ressource | Marketing et vente à l'international / Marketing and international sales | 4 | Contrôle Continu (CC) | cours en anglais | | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------|------------------------|--|---|----|--|--|--|
| SAÉ 3.BI.03 | SAé (projet de groupe) | Etude et sélection des marchés à l'étranger pour développer l'offre à l'international / Study and market selections abroad to develop the international offer | 6 | CC | cours en anglais, espagnol et français | | |
| SAÉ 3.BI.02 | SAé (projet de groupe) | Démarche de création d'entreprise à l'international / International business creation process | 6 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 3 Marketing et management du point de vente | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|----------------------|------------------------|---|------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| R3.MMP V.15 | Ressource | Management de la performance commerciale / Business performance management | 4 | CC | français | | |
| R3.MMP V.16 | Ressource | Marketing du point de vente / Point of sale marketing | 4 | CC | français | | |
| SAÉ 3.MMPV. 03 | SAé (projet de groupe) | Analyse d'un point de vente ou d'un rayon dans un environnement concurrentiel / Analysis of a point of sale or department in a competitive environment | 6 | CC | français | | |
| | | | 6 | CC | français | | |

| | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|
| SAÉ 3.MMPV. 02 | SAé (projet de groupe | Démarche d'ouverture d'un point de vente / Approach to open a point of sale | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 4 Business développement et management de la relation client | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|-----------------------|--------------------------|---|------|----------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|
| | | | | | | | |
| R3.BDM RC.15 | Ressource | Marketing BtoB | 4 | CC | cours en français | | |
| R3.BDM RC.16 | Ressource | Fondamentaux de la relation client/Fundamen tals of the customer relationship | 4 | CC | cours en français | | |
| SAÉ 3.BDMR C.03 | SAé (projet de groupe | Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur / Development of commercial expertise based on the diagnosis of a sector's customer strategy | 6 | CC | cours en français | | |
| SAÉ 3.BDMR C.02 | SAé (projet de groupe | Démarche de création d'entreprise ou de reprise d'entreprise/Busi ness creation or takeover process | 6 | CC | français | | |

Tech de Co – semestre 4 (deuxième année)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | TRONC COMMUN | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|--|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| R4.01 | Ressource | Stratégie marketing / Marketing strategy | 4 | Contrôle Continu (CC) | anglais | | |
| R4.02 | Ressource | Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur / Negotiation: role of seller and buyer | 4 | CC | français | | |
| R4.03 | Ressource | Conception d'une campagne de communication / Conception of a communication campaign | 4 | CC | français | | |
| R4.04 | Ressource | Droit du travail/ Labor law | 4 | CC | français | | |
| R4.05 | Ressource | Anglais appliqué au commerce / Business English | 4 | CC | français | | |
| R4.06 | Ressource | Espagnol appliqué au commerce / Business Spanish | 4 | CC | français | | |
| R4.07 | Ressource | Expression et communication / Expression and communication | 4 | CC | français | | |

| | | | | | | | |
|----------|-----|---|---|----|----------|--|--|
| SAé 4.01 | SAé | Evaluation de la performance du projet en déployant les TC / Evaluation of project performance by deploying TC | 6 | CC | français | | |
| SAÉ 4.02 | SAé | Pilotage commercial d'une organisation (choix Business Game) / Commercial management of an organization (choice of Business Game) | 6 | | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 1 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|---------------|-------------------|--|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| R4.MDE E.09 | Ressource | Conduite de projet digital / Digital project management | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R4.MDE E.10 | Ressource | Stratégie e-commerce / E-commerce strategy | 4 | CC | français | | |
| R4.MDE E.11 | Ressource | Business model 1 | 4 | CC | français | | |
| SAÉ 4.MDEE.03 | SAé | Création d'un site web / Creation of a website | 6 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 2 Business International : Achat et vente | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|----------------|-------------------|---|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| R4.BI.09 | Ressource | Stratégie achats / Purchasing strategy | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R4.BI.10 | Ressource | Techniques du Commerce international - I / International trade techniques - I | 4 | CC | français | | |
| R4.BI.11 | Ressource | Management interculturel / Intercultural management | 4 | CC | anglais | | |
| SAÉ 4.BI.03 | SAé | Développement de l'offre à l'international / Development of the international offer | 6 | CC | anglais | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 3 Marketing et management du point de vente | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|----------------|-------------------|--|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| R4.MMP V.11 | Ressource | GRC | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R4.MMP V.09 | Ressource | Merchandising | 4 | CC | français | | |

| | | | | | | | |
|----------------|-----------|---|---|----|----------|--|--|
| R4.MMP V.10 | Ressource | Management des équipes - I / Teams management - I | 4 | CC | français | | |
| R4.MMP V.10 | SAé | Proposition d'amélioration du fonctionnement d'un point de vente ou du management d'une équipe / Proposal to improve the functioning of a point of sale or the management of a team | 6 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 4 Business développement et management de la relation client | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|-----------------------|-------------------|--|------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| R4.BDM RC.09 | Ressource | Fondamentaux du management d'une équipe commerciale / Fundamentals of managing a sales team | 4 | CC | français | | |
| R4.BDM RC.10 | Ressource | Relation client omnicanale / omnichannel customer relationship | 4 | CC | français | | |
| SAÉ 4.BDMR C.03 | SAé | Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel / Development of a commercial and relational action plan | 6 | CC | français | | |

Tech de Co – semestre 5 (troisième année)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | TRONC COMMUN | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|---|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| R5.01 | Ressource | Stratégie marketing / Marketing strategy | 4 | Contrôle Continu (CC) | anglais | | |
| R5.02 | Ressource | Négocier dans des contextes spécifiques/Negotiating in specific contexts | 4 | CC | français | | |
| R5.03 | Ressource | Financement et régulation de l'économie / Financing and regulation of the economy | 4 | CC | français | | |
| R5.04 | Ressource | Droits des activités commerciales / Law of the commercial activities | 4 | CC | français | | |
| R5.05 | Ressource | Analyse financière / Financial analysis | 4 | CC | français | | |
| R5.06 | Ressource | Anglais appliqué au commerce / Business English | 4 | CC | français | | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|--|---|----|----------|--|--|
| R5.07 | Ressource | Espagnol appliqué au commerce / Business Spanish | 4 | CC | français | | |
| R5.08 | Ressource | Expression et communication / Expression and communication | 4 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 1 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|-------------|-------------------|--|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| R5.MD EE.10 | Ressource | Ressources et Culture Numériques appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat / Digital resources and culture applied to digital marketing, e-business and entrepreneurship | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R5.MD EE.11 | Ressource | Management de la créativité et de l'innovation / Creativity and innovation management | 4 | CC | français | | |
| R5.MD EE.12 | Ressource | Référencement / Referencement | 4 | CC | français | | |
| R5.MD EE.13 | Ressource | Stratégie socialmedia et e-CRM / Socialmedia strategy and e-CRM | 4 | CC | français | | |
| R5.MD EE.14 | Ressource | Business model / Business model | 4 | CC | français | | |

| | | | | | | | |
|----------------------|------------------------|--|---|----|----------|--|--|
| R5.MD EE.15 | Ressource | Stratégie de contenu et rédaction web / Content strategy and web writing | 4 | CC | français | | |
| R5.MD EE.16 | Ressource | Logistique et supply chain / Logistics and supply chain | 4 | CC | français | | |
| SAÉ 5.MDE E.01 | SAé (projet de groupe) | Développement d'un projet digital / Project digital development | 6 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 2 Business International : Achat et vente | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|--------------|-------------------|---|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| R5.BI.1 0 | Ressource | Ressources et Culture Numériques appliquées au business international, achat et vente / Digital and culture resources applied to international business, buying and selling | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R5.BI.1 1 | Ressource | Approvisionnement / Supply | 4 | CC | français | | |
| R5.BI.1 2 | Ressource | Techniques du Commerce International - II / International trade techniques - II | 4 | CC | français | | |
| R5.BI.1 3 | Ressource | Droit international / International law | 4 | CC | français | | |

| | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|--|---|----|---|--|--|
| R5.BI.1 4 | Ressource | Logistique et supply chain / Logistics and supply chain | 4 | CC | français | | |
| R5.BI.1 5 | Ressource | Marketing achat / Buying marketing | 4 | CC | français | | |
| R5.BI.1 6 | Ressource | Management et opérations d'achat et de qualité / Managing and purchasing operations and quality | 4 | CC | 1ère partie du cours en anglais - TD et évaluation en français ou anglais | | |
| SAÉ 5.BI.01 | SAé (projet de groupe) | Conduite d'une opération import et export pour une entreprise / Conducting and import and export operation for a company | 6 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 3 Marketing et management du point de vente | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|----------------|-------------------|---|-------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| R5.MMP V.10 | Ressource | Ressources et Culture Numériques appliquées au marketing et au management du point de vente / Digital resources and culture applied to marketing and point of sale management | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R5.MMP V.11 | Ressource | Parcours expérience client / Customer experience journey | 4 | CC | français | | |

| | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------|--|---|----|----------|--|--|
| R5.MMP V.12 | Ressource | Management d'équipe - II / Team management II | 4 | CC | français | | |
| R5.MMP V.13 | Ressource | Supply chain | 4 | CC | français | | |
| R5.MMP V.14 | Ressource | Droit de la distribution / Distribution law | 4 | CC | français | | |
| R5.MMP V.15 | Ressource | Trade marketing | 4 | CC | français | | |
| SAÉ 5.MMPV. 01 | SAé (projet de groupe) | Approche omnicanales du point de vente / Omnichannel point of sale approach | 6 | CC | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 4 Business développement et management de la relation client | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|-----------------|----------------------|---|------|--------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|
| R5.BDM RC.10 | Ressource | Ressources et Culture Numériques appliquées au développement et au management de la relation client / Digital culture resources applied to the development and management of the customer relationship | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------|--|---|----|----------|--|--|
| R5.BDM RC.11 | Ressource | Développement des pratiques managériales / Development of managerial practices | 4 | CC | français | | |
| R5.BDM RC.12 | Ressource | Management de la valeur client / Customer value management | 4 | CC | français | | |
| R5.BDM RC.13 | Ressource | Marketing des services / Services marketing | 4 | CC | français | | |
| R5.BDM RC.14 | Ressource | Pilotage de l'équipe commerciale / Management of the sales team | 4 | CC | français | | |
| SAÉ 5.BDMR C.01 | SAé (projet de groupe) | Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise / Implementation and management of a company's customer strategy | 6 | CC | français | | |

Gestion des Entreprises et des Administrations – semestre 5 (troisième année)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | TRONC COMMUN | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|--|-------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| R5.01 | Ressource | Environnement économique | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R5.02 | Ressource | Environnement juridique | 4 | CC | français | | |
| R5.03 | Ressource | Management d'activités | 4 | CC | français | | |
| R5.04 | Ressource | Traitement numérique des données | 4 | CC | français | | |
| R5.05 | Ressource | Psychologie sociale | 4 | CC | français | | |
| R5.06 | Ressource | Expression/communication et culture générale dans Culture communicationnelle et informationnelle | 4 | CC | français | | |
| R5.07 | Ressource | Anglais appliqué aux affaires dans Culture communicationnelle et informationnelle | 4 | | français | | |

| Code Cours | Ressources et SAé | SPECIFIQUES PARCOURS 4 : Gestion, entrepreneuriat et management d'activités (GEMA) | ECTS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|-------------|-------------------|--|------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| R5.GE MA.09 | Ressource | Environnement juridique : Droit de la concurrence et de la consommation | 4 | Contrôle Continu (CC) | français | | |
| R5.GE MA.10 | Ressource | Outils et pilotage de l'organisation : Outils de gestion du manager | 4 | CC | français | | |
| R5.GE MA.11 | Ressource | Management d'activités : Management des équipes | 4 | CC | français | | |
| R5.GE MA.12 | Ressource | Management d'activités : Management des relations commerciales | 4 | CC | français | | |

Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 3 (parcours connecté)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | Transporter des marchandises et/ou des personnes <u>Parcours connecté</u> | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|--|-------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| | Ressource | Transports urbains et interurbains de personnes: exploitation | 4 | | français | | |
| | Ressource | Droit des transports | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport maritime et fluvial | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport aérien | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport routier de marchandises: approfondissement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion financière | 4 | | français | | |
| | Ressource | Systèmes d'information appliqués | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion des stocks et des approvisionnements : approfondissement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Logistique de distribution | 4 | | français | | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|---|---|--|----------|--|--|
| | Ressource | Calcul de coûts complets | 4 | | français | | |
| | Ressource | Démarche qualité | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Management de projet et méthodes agiles | 4 | | français | | |
| | Ressource | Logistique internationale | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Utilisation approfondie d'un tableur | 4 | | français | | |
| | Ressource | Expression et communication | 4 | | français | | |
| | Ressource | Anglais professionnel et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Probabilités et mathématiques financières | 4 | | français | | |
| | SAé | Création de services pour les voyageurs en adoptant une démarche durable | 6 | | français | | |
| | SAé | Conception de solutions logistiques en approvisionnement et distribution en adoptant une démarche durable | 6 | | français | | |

Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 3 (parcours durable)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | Transporter des marchandises et/ou des personnes <u>Parcours durable</u> | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|---|-------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| | Ressource | Transports urbains et interurbains de personnes: exploitation | 4 | | français | | |
| | Ressource | Droit des transports | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport maritime et fluvial | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport aérien | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport routier de marchandises: approfondissement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion financière | 4 | | français | | |
| | Ressource | Systèmes d'information appliqués | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion des stocks et des approvisionnements : approfondissement | 4 | | français | | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|--|---|--|----------|--|--|
| | Ressource | Logistique de distribution | 4 | | français | | |
| | Ressource | Calcul de coûts complets | 4 | | français | | |
| | Ressource | Démarche qualité | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Management de projet et méthodes agiles | 4 | | français | | |
| | Ressource | Logistique internationale | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Enjeux généraux de la durabilité | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Enjeux de la durabilité dans les mobilités et la supply chain | 4 | | français | | |
| | Ressource | Utilisation approfondie d'un tableur | 4 | | français | | |
| | Ressource | Expression et communication | 4 | | français | | |
| | Ressource | Anglais professionnel et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Probabilités et mathématiques financières | 4 | | français | | |
| | SAé | Création de services pour les voyageurs en adoptant une démarche durable | 6 | | français | | |

| | | | | | | | |
|--|-----|---|---|--|----------|--|--|
| | SAé | Conception de solutions logistiques en approvisionnement et distribution en adoptant une démarche durable | 6 | | français | | |
|--|-----|---|---|--|----------|--|--|

Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 4 (parcours connecté)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | Transporter des marchandises et/ou des personnes <u>Parcours connecté</u> | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|--|-------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| | Ressource | Droit du travail | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport routier de marchandises: affrètement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Douane et logistique | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport ferroviaire | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion de production | 4 | | français | | |
| | Ressource | Organisation logistique | 4 | | français | | |
| | Ressource | Contrôle de gestion | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion budgétaire | | | Français | | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|--|---|--|----------|--|--|
| | Ressource | Techniques quantitatives et recherche opérationnelle : théorie des graphes | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Développement d'applications informatiques | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Sécurité numérique et continuité des activités | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Gestion des bases de données | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Expression et communication | 4 | | français | | |
| | Ressource | Anglais professionnel et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Statistique | 4 | | Français | | |
| | SAé | Organisation d'acheminements internationaux de marchandises dans un environnement connecté | 6 | | Français | | |
| | SAé | Conception de solutions intralogistiques dans un environnement connecté | 6 | | Français | | |

Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 4 (parcours durable)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | Transporter des marchandises et/ou des personnes <u>Parcours durable</u> | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|---|-------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| | Ressource | Droit du travail | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport routier de marchandises: affrètement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Douane et logistique | 4 | | français | | |
| | Ressource | Transport ferroviaire | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion de production | 4 | | français | | |
| | Ressource | Organisation logistique | 4 | | français | | |
| | Ressource | Contrôle de gestion | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion budgétaire | | | Français | | |
| | Ressource | Techniques quantitatives et recherche opérationnelle : théorie des graphes | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Engagements sociétaux et environnementaux | 4 | | Français | | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|--|---|--|----------|--|--|
| | Ressource | Gestion des bases de données | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Expression et communication | 4 | | français | | |
| | Ressource | Anglais professionnel et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Statistique | 4 | | Français | | |
| | SAé | Organisation d'acheminements internationaux de marchandises en adoptant une démarche durable | 6 | | Français | | |
| | SAé | Conception de solutions intralogistiques en adoptant une démarche durable | 6 | | Français | | |

Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 5 (parcours connecté)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | Organiser la chaîne logistique globale <u>Parcours connecté</u> | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|--|-------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| | Ressource | Stratégie logistique à l'international | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion des entrepôts: approfondissement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Modélisation des processus métiers | 4 | | français | | |
| | Ressource | Traçabilité et outils de mise en œuvre | 4 | | français | | |
| | Ressource | Techniques quantitatives et recherche opérationnelle: programmation linéaire | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion des ressources humaines | 4 | | français | | |
| | Ressource | Tableaux de bord dynamiques | 4 | | français | | |
| | Ressource | Supply chain management | 4 | | | | |
| | Ressource | Systèmes d'information appliqués: approfondissement | 4 | | Français | | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|---|---|--|----------|--|--|
| | Ressource | Interrogation de bases de données | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Interopérabilité dans les supply chains connectées | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Simulation des flux | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Exploitation des données | 4 | | français | | |
| | Ressource | Expression et communication | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Anglais professionnel et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Optimisation et aide à la décision | 4 | | Français | | |
| | SAé | Optimisation d'une chaîne logistique dans un environnement connecté | 6 | | Français | | |

Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 5 (parcours durable)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | Organiser la chaîne logistique globale <u>Parcours durable</u> | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|--|-------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| | Ressource | Stratégie logistique à l'international | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion des entrepôts: approfondissement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Modélisation des processus métiers | 4 | | français | | |
| | Ressource | Traçabilité et outils de mise en œuvre | 4 | | français | | |
| | Ressource | Techniques quantitatives et recherche opérationnelle: programmation linéaire | 4 | | français | | |
| | Ressource | Gestion des ressources humaines | 4 | | français | | |
| | Ressource | Tableaux de bord dynamiques | 4 | | français | | |
| | Ressource | Supply chain management | 4 | | | | |
| | Ressource | Normes et labels environnementaux | 4 | | Français | | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|--|---|--|----------|--|--|
| | Ressource | Etudes opérationnelles de la durabilité | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Mesure de la performance des actions eco-responsables | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Exploitation des données | 4 | | français | | |
| | Ressource | Expression et communication | 4 | | Français | | |
| | Ressource | Anglais professionnel et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication | 4 | | | | |
| | Ressource | Optimisation et aide à la décision | 4 | | Français | | |
| | SAé | Optimisation d'une chaîne logistique dans un environnement durable | 6 | | Français | | |

Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 6 (parcours connecté)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | Organiser la chaîne logistique globale <u>Parcours connecté</u> | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|---|-------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| | Ressource | Droit des contrats de prestations logistiques | 4 | | français | | |
| | Ressource | Qualité hygiène Sécurité Environnement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Lean et six sigma | 4 | | français | | |
| | Ressource | Management d'équipe | 4 | | français | | |
| | Ressource | Appels d'offre de solutions digitales | 4 | | français | | |
| | Ressource | Accompagnement au changement des projets connectés | 4 | | français | | |
| | Ressource | Anglais professionnel et de communication | 4 | | | | |
| | SAé | Contribution à un projet de digitalisation de la logistique ou de la mobilité | 6 | | français | | |

Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 6 (parcours durable)

| | | |
|-------------------|---------------------------|--------|
| FLE (obligatoire) | Français langue étrangère | 5 ECTS |
|-------------------|---------------------------|--------|

| Code Cours | Ressources et SAé | Organiser la chaîne logistique globale <u>Parcours durable</u> | EC TS | Type d'évaluation | Langue d'enseignement | Début semestre | Fin semestre |
|------------|-------------------|---|-------|-------------------|-----------------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | |
| | Ressource | Droit des contrats de prestations logistiques | 4 | | français | | |
| | Ressource | Qualité hygiène Sécurité Environnement | 4 | | français | | |
| | Ressource | Lean et six sigma | 4 | | français | | |
| | Ressource | Management d'équipe | 4 | | français | | |
| | Ressource | Management stratégique durable | 4 | | français | | |
| | Ressource | Accompagnement au changement des projets durables | 4 | | français | | |
| | Ressource | Anglais professionnel et de communication | 4 | | | | |
| | SAé | Contribution à un projet de transition durable de la mobilité et de la supply chain | 6 | | français | | |

Contact

Diana SARRADE COBOS

diana.sarrade-cobos@u-bordeaux.fr

Claire LARTIGAUD

claire.lartigaud@u-bordeaux.fr

En savoir +

www.u-bordeaux.fr