

Catalogue de cours – étudiants en mobilité entrante

IUT Bastide
2026-2027

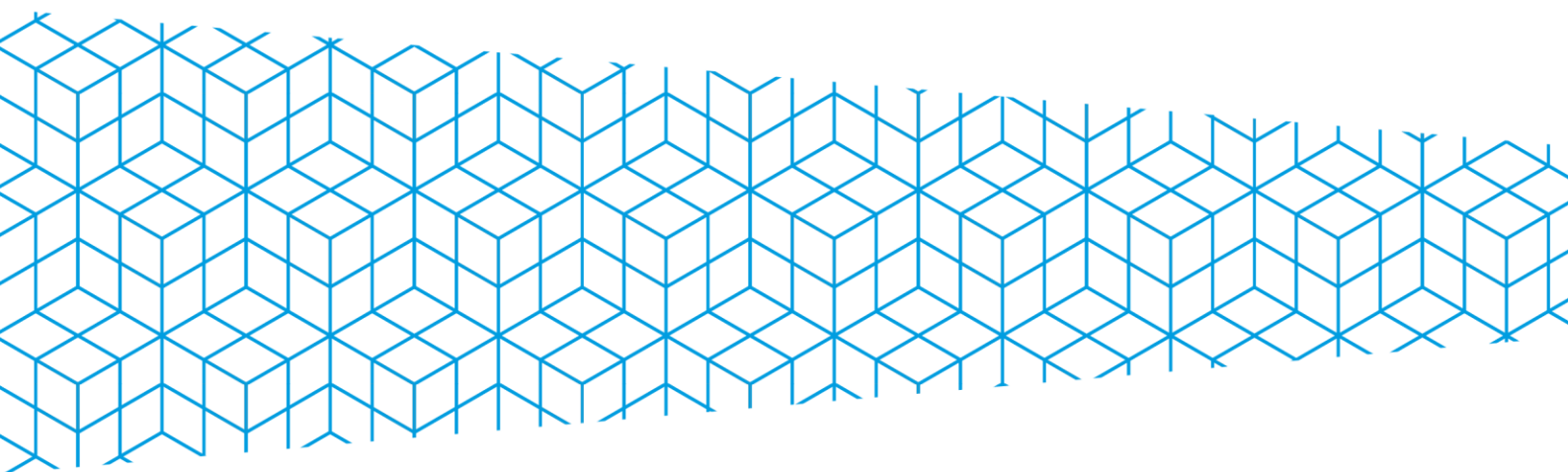


Table des matières

.....	1
Tech de co – semestre 3 (deuxième année).....	3
Tech de Co – semestre 4 (deuxième année).....	8
Tech de Co – semestre 5 (troisième année).....	12
Gestion des Entreprises et des Administrations – semestre 5 (troisième année).....	18
Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 3 (parcours connecté).....	20
Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 3 (parcours durable).....	22
Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 4 (parcours connecté).....	24
Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 4 (parcours durable).....	26
Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 5 (parcours connecté).....	28
Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 5 (parcours durable).....	30
Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 6 (parcours connecté).....	32
Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 6 (parcours durable).....	33

Tech de co – semestre 3 (deuxième année)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	TRONC COMMUN	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R3.03	Ressource	Principes de la communication digitale / Principles of Digital communication	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R3.13	Ressource	Expression et communication / Expression and communication	4	CC	français		
R3.02	Ressource	Entretien de vente / Sales conversation	4	CC	français		
R3.05	Ressource	Environnement économique international / International economic environment	4	CC	français		
R3.04	Ressource	Etudes marketing / Marketing studies	4	CC	français		
R3.10	Ressource	Anglais appliqué au commerce / Business English	4	CC	français		

R3.11	Ressource	Espagnol appliqué au commerce / Business Spanish	4	CC	français		
R3.01	Ressource	Marketing mix 2 / Mix Marketing 2	4	CC	français		
R3.09	Ressource	Psychologie sociale du travail / Social Psychology of work	4	CC	français		
R3.06	Ressource	Droit des activités commerciales / Commercial law	4	CC	français		
R3.12	Ressource	Ressources numériques / Digital resources	4	CC	français		
R3.07	Ressource	Techniques Quantitatives et représentation / Quantitative techniques and representation	4	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 1 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R3.MDE E.15	Ressource	Stratégie de marketing digital / Digital marketing strategy	4	CC	français		
R3.MDE E.16	Ressource	Créativité et innovation / Innovation creativity	4	Contrôle Continu (CC)	français		
SAÉ 3.MDEE. 03	SAé (projet de groupe)	Analyse d'une activité digitale / Analysis of a digital activity	6	CC	français		
SAÉ 3.MDEE. 02	SAé (projet de groupe)	Démarche de création d'entreprise en contexte digital / Business creation approach in a digital context	6	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 2 Business International : Achat et vente	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R3.BI.15	Ressource	Stratégie et veille à l'international / Strategy and international watch	4	CC	cours en anglais		
R3.BI.16	Ressource	Marketing et vente à l'international / Marketing and international sales	4	Contrôle Continu (CC)	cours en anglais		

SAÉ 3.BI.03	SAé (projet de groupe)	Etude et sélection des marchés à l'étranger pour développer l'offre à l'international / Study and market selections abroad to develop the international offer	6	CC	cours en anglais, espagnol et français		
SAÉ 3.BI.02	SAé (projet de groupe)	Démarche de création d'entreprise à l'international / International business creation process	6	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 3 Marketing et management du point de vente	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R3.MMP V.15	Ressource	Management de la performance commerciale / Business performance management	4	CC	français		
R3.MMP V.16	Ressource	Marketing du point de vente / Point of sale marketing	4	CC	français		
SAÉ 3.MMPV. 03	SAé (projet de groupe)	Analyse d'un point de vente ou d'un rayon dans un environnement concurrentiel / Analysis of a point of sale or department in a competitive environment	6	CC	français		
			6	CC	français		

SAÉ 3.MMPV. 02	SAé (projet de groupe	Démarche d'ouverture d'un point de vente / Approach to open a point of sale					
----------------------	--------------------------	--	--	--	--	--	--

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 4 Business développement et management de la relation client	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R3.BDM RC.15	Ressource	Marketing BtoB	4	CC	cours en français		
R3.BDM RC.16	Ressource	Fondamentaux de la relation client/Fundamen tals of the customer relationship	4	CC	cours en français		
SAÉ 3.BDMR C.03	SAé (projet de groupe	Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur / Development of commercial expertise based on the diagnosis of a sector's customer strategy	6	CC	cours en français		
SAÉ 3.BDMR C.02	SAé (projet de groupe	Démarche de création d'entreprise ou de reprise d'entreprise/Busi ness creation or takeover process	6	CC	français		

Tech de Co – semestre 4 (deuxième année)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	TRONC COMMUN	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R4.01	Ressource	Stratégie marketing / Marketing strategy	4	Contrôle Continu (CC)	anglais		
R4.02	Ressource	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur / Negotiation: role of seller and buyer	4	CC	français		
R4.03	Ressource	Conception d'une campagne de communication / Conception of a communication campaign	4	CC	français		
R4.04	Ressource	Droit du travail/ Labor law	4	CC	français		
R4.05	Ressource	Anglais appliqué au commerce / Business English	4	CC	français		
R4.06	Ressource	Espagnol appliqué au commerce / Business Spanish	4	CC	français		
R4.07	Ressource	Expression et communication / Expression and communication	4	CC	français		

SAé 4.01	SAé	Evaluation de la performance du projet en déployant les TC / Evaluation of project performance by deploying TC	6	CC	français		
SAÉ 4.02	SAé	Pilotage commercial d'une organisation (choix Business Game) / Commercial management of an organization (choice of Business Game)	6		français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 1 Markering digital, e-business et entrepreneuriat	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R4.MDE E.09	Ressource	Conduite de projet digital / Digital project management	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R4.MDE E.10	Ressource	Stratégie e-commerce / E-commerce strategy	4	CC	français		
R4.MDE E.11	Ressource	Business model 1	4	CC	français		
SAÉ 4.MDEE. 03	SAé	Création d'un site web / Creation of a website	6	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 2 Business International : Achat et vente	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R4.BI.09	Ressource	Stratégie achats / Purchasing strategy	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R4.BI.10	Ressource	Techniques du Commerce international - I / International trade techniques - I	4	CC	français		
R4.BI.11	Ressource	Management interculturel / Intercultural management	4	CC	anglais		
SAÉ 4.BI.03	SAé	Développement de l'offre à l'international / Development of the international offer	6	CC	anglais		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 3 Marketing et management du point de vente	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R4.MMP V.11	Ressource	GRC	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R4.MMP V.09	Ressource	Merchandising	4	CC	français		

R4.MMP V.10	Ressource	Management des équipes - I / Teams management - I	4	CC	français		
R4.MMP V.10	SAé	Proposition d'amélioration du fonctionnement d'un point de vente ou du management d'une équipe / Proposal to improve the functionning of a point of sale or the management of a team	6	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 4 Business développement et management de la relation client	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R4.BDM RC.09	Ressource	Fondamentaux du management d'une équipe commerciale / Fundamentals of managing a sales team	4	CC	français		
R4.BDM RC.10	Ressource	Relation client omnicanale / omnichannel customer relationship	4	CC	français		
SAÉ 4.BDMR C.03	SAé	Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel / Development of a commercial and relational action plan	6	CC	français		

Tech de Co – semestre 5 (troisième année)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	TRONC COMMUN	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R5.01	Ressource	Stratégie entreprise / Company strategy	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R5.02	Ressource	Négociier dans des contextes spécifiques/Negotiating in specific contexts	4	CC	français		
R5.03	Ressource	Financement et régulation de l'économie / Financing and regulation of the economy	4	CC	français		
R5.04	Ressource	Droits des activités commerciales / Law of the commercial activities	4	CC	français		
R5.05	Ressource	Analyse financière / Financial analysis	4	CC	français		
R5.06	Ressource	Anglais appliqué au commerce / Business English	4	CC	français		

R5.07	Ressource	Espagnol appliqué au commerce / Business Spanish	4	CC	français		
R5.08	Ressource	Expression et communication / Expression and communication	4	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 1 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R5.MD EE.10	Ressource	Ressources et Culture Numériques appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat / Digital resources and culture applied to digital marketing, e-business and entrepreneurship	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R5.MD EE.11	Ressource	Management de la créativité et de l'innovation / Creativity and innovation management	4	CC	français		
R5.MD EE.12	Ressource	Référencement / Referencement	4	CC	français		
R5.MD EE.13	Ressource	Stratégie socialmedia et e-CRM / Socialmedia strategy and e-CRM	4	CC	français		
R5.MD EE.14	Ressource	Business model / Business model	4	CC	français		

R5.MD EE.15	Ressource	Stratégie de contenu et rédaction web / Content strategy and web writing	4	CC	français		
R5.MD EE.16	Ressource	Logistique et supply chain / Logistics and supply chain	4	CC	français		
SAÉ 5.MDE E.01	SAÉ (projet de groupe)	Développement d'un projet digital / Project digital development	6	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 2 Business International : Achat et vente	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R5.BI.1 0	Ressource	Ressources et Culture Numériques appliquées au business international, achat et vente / Digital and culture resources applied to international business, buying and selling	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R5.BI.1 1	Ressource	Approvisionnement / Supply	4	CC	français		
R5.BI.1 2	Ressource	Techniques du Commerce International - II / International trade techniques - II	4	CC	français		
R5.BI.1 3	Ressource	Droit international / International law	4	CC	français		

R5.BI.1 4	Ressource	Logistique et supply chain / Logistics and supply chain	4	CC	français		
R5.BI.1 5	Ressource	Marketing achat / Buying marketing	4	CC	français		
R5.BI.1 6	Ressource	Management et opérations d'achat et de qualité / Managing and purchasing operations and quality	4	CC	1ère partie du cours en anglais - TD et évaluation en français ou anglais		
SAÉ 5.BI.01	SAé (projet de groupe)	Conduite d'une opération import et export pour une entreprise / Conducting and import and export operation for a company	6	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 3 Marketing et management du point de vente	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R5.MMP V.10	Ressource	Ressources et Culture Numériques appliquées au marketing et au management du point de vente / Digital resources and culture applied to marketing and point of sale management	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R5.MMP V.11	Ressource	Parcours expérience client / Customer experience journey	4	CC	français		

R5.MMP V.12	Ressource	Management d'équipe - II / Team management II	4	CC	français		
R5.MMP V.13	Ressource	Supply chain	4	CC	français		
R5.MMP V.14	Ressource	Droit de la distribution / Distribution law	4	CC	français		
R5.MMP V.15	Ressource	Trade marketing	4	CC	français		
SAÉ 5.MMPV. 01	SAé (projet de groupe	Approche omnicanale du point de vente / Omnichannel point of sale approach	6	CC	français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 4 Business développement et management de la relation client	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R5.BDM RC.10	Ressource	Ressources et Culture Numériques appliquées au développement et au management de la relation client / Digital culture resources applied to the development and management of the customer relationship	4	Contrôle Continu (CC)	français		

R5.BDM RC.11	Ressource	Développement des pratiques managériales / Development of managerial practices	4	CC	français		
R5.BDM RC.12	Ressource	Management de la valeur client / Customer value management	4	CC	français		
R5.BDM RC.13	Ressource	Marketing des services / Services marketing	4	CC	français		
R5.BDM RC.14	Ressource	Pilotage de l'équipe commerciale / Management of the sales team	4	CC	français		
SAÉ 5.BDMR C.01	SAé (projet de groupe	Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise / Implementation and management of a company's customer strategy	6	CC	français		

Gestion des Entreprises et des Administrations – semestre 5 (troisième année)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	TRONC COMMUN	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R5.01	Ressource	Environnement économique	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R5.02	Ressource	Environnement juridique	4	CC	français		
R5.03	Ressource	Management d'activités	4	CC	français		
R5.04	Ressource	Traitement numérique des données	4	CC	français		
R5.05	Ressource	Psychologie sociale	4	CC	français		
R5.06	Ressource	Expression/communication et culture générale dans Culture communicationnelle et informationnelle	4	CC	français		
R5.07	Ressource	Anglais appliqué aux affaires dans Culture communicationnelle et informationnelle	4		français		

Code Cours	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 4 : Gestion, entrepreneuriat et management d'activités (GEMA)	ECTS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
R5.GE MA.09	Ressource	Environnement juridique : Droit de la concurrence et de la consommation	4	Contrôle Continu (CC)	français		
R5.GE MA.10	Ressource	Outils et pilotage de l'organisation : Outils de gestion du manager	4	CC	français		
R5.GE MA.11	Ressource	Management d'activités : Management des équipes	4	CC	français		
R5.GE MA.12	Ressource	Management d'activités : Management des relations commerciales	4	CC	français		

Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 3 (parcours connecté)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	Transporter des marchandises et/ou des personnes <u>Parcours connecté</u>	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
	Ressource	Transports urbains et interurbains de personnes: exploitation	4		français		
	Ressource	Droit des transports	4		français		
	Ressource	Transport maritime et fluvial	4		français		
	Ressource	Transport aérien	4		français		
	Ressource	Transport routier de marchandises: approfondissement	4		français		
	Ressource	Gestion financière	4		français		
	Ressource	Systèmes d'information appliqués	4		français		
	Ressource	Gestion des stocks et des approvisionnements : approfondissement	4		français		
	Ressource	Logistique de distribution	4		français		

	Ressource	Calcul de coûts complets	4		français		
	Ressource	Démarche qualité	4		Français		
	Ressource	Management de projet et méthodes agiles	4		français		
	Ressource	Logistique internationale	4		Français		
	Ressource	Utilisation approfondie d'un tableur	4		français		
	Ressource	Expression et communication	4		français		
	Ressource	Anglais professionnel et de communication	4				
	Ressource	Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication	4				
	Ressource	Probabilités et mathématiques financières	4		français		
	SAé	Création de services pour les voyageurs en adoptant une démarche durable	6		français		
	SAé	Conception de solutions logistiques en approvisionnement et distribution en adoptant une démarche durable	6		français		

Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 3 (parcours durable)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	Transporter des marchandises et/ou des personnes <u>Parcours durable</u>	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
	Ressource	Transports urbains et interurbains de personnes: exploitation	4		français		
	Ressource	Droit des transports	4		français		
.	Ressource	Transport maritime et fluvial	4		français		
	Ressource	Transport aérien	4		français		
	Ressource	Transport routier de marchandises: approfondissement	4		français		
	Ressource	Gestion financière	4		français		
	Ressource	Systèmes d'information appliqués	4		français		
	Ressource	Gestion des stocks et des approvisionnements : approfondissement	4		français		

	Ressource	Logistique de distribution	4		français		
	Ressource	Calcul de coûts complets	4		français		
	Ressource	Démarche qualité	4		Français		
	Ressource	Management de projet et méthodes agiles	4		français		
	Ressource	Logistique internationale	4		Français		
	Ressource	Enjeux généraux de la durabilité	4		Français		
	Ressource	Enjeux de la durabilité dans les mobilités et la supply chain	4		français		
	Ressource	Utilisation approfondie d'un tableur	4		français		
	Ressource	Expression et communication	4		français		
	Ressource	Anglais professionnel et de communication	4				
	Ressource	Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication	4				
	Ressource	Probabilités et mathématiques financières	4		français		
	SAé	Création de services pour les voyageurs en adoptant une démarche durable	6		français		

	SAé	Conception de solutions logistiques en approvisionnement et distribution en adoptant une démarche durable	6		français		
--	-----	---	---	--	----------	--	--

Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 4 (parcours connecté)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	Transporter des marchandises et/ou des personnes <u>Parcours connecté</u>	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
	Ressource	Droit du travail	4		français		
	Ressource	Transport routier de marchandises: affrètement	4		français		
	Ressource	Douane et logistique	4		français		
	Ressource	Transport ferroviaire	4		français		
	Ressource	Gestion de production	4		français		
	Ressource	Organisation logistique	4		français		
	Ressource	Contrôle de gestion	4		français		
	Ressource	Gestion budgétaire			Français		

	Ressource	Techniques quantitatives et recherche opérationnelle : théorie des graphes	4		Français		
	Ressource	Développement d'applications informatiques	4		Français		
	Ressource	Sécurité numérique et continuité des activités	4		Français		
	Ressource	Gestion des bases de données	4		Français		
	Ressource	Expression et communication	4		français		
	Ressource	Anglais professionnel et de communication	4				
	Ressource	Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication	4				
	Ressource	Statistique	4		Français		
	SAé	Organisation d'acheminements internationaux de marchandises dans un environnement connecté	6		Français		
	SAé	Conception de solutions intralogistiques dans un environnement connecté	6		Français		

Management de la Logistique et des Transports – BUT 2 semestre 4 (parcours durable)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	Transporter des marchandises et/ou des personnes <u>Parcours durable</u>	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
	Ressource	Droit du travail	4		français		
	Ressource	Transport routier de marchandises: affrètement	4		français		
.	Ressource	Douane et logistique	4		français		
	Ressource	Transport ferroviaire	4		français		
	Ressource	Gestion de production	4		français		
	Ressource	Organisation logistique	4		français		
	Ressource	Contrôle de gestion	4		français		
	Ressource	Gestion budgétaire			Français		
	Ressource	Techniques quantitatives et recherche opérationnelle : théorie des graphes	4		Français		
	Ressource	Engagements sociétaux et environnementaux	4		Français		

	Ressource	Gestion des bases de données	4		Français		
	Ressource	Expression et communication	4		français		
	Ressource	Anglais professionnel et de communication	4				
	Ressource	Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication	4				
	Ressource	Statistique	4		Français		
	SAé	Organisation d'acheminements internationaux de marchandises en adoptant une démarche durable	6		Français		
	SAé	Conception de solutions intralogistiques en adoptant une démarche durable	6		Français		

Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 5 (parcours connecté)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	Organiser la chaîne logistique globale <u>Parcours connecté</u>	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
	Ressource	Stratégie logistique à l'international	4		français		
	Ressource	Gestion des entrepôts: approfondissement	4		français		
	Ressource	Modélisation des processus métiers	4		français		
	Ressource	Traçabilité et outils de mise en œuvre	4		français		
	Ressource	Techniques quantitatives et recherche opérationnelle: programmation linéaire	4		français		
	Ressource	Gestion des ressources humaines	4		français		
	Ressource	Tableaux de bord dynamiques	4		français		
	Ressource	Supply chain management	4				
	Ressource	Systèmes d'information appliqués: approfondissement	4		Français		

	Ressource	Interrogation de bases de données	4		Français		
	Ressource	Interopérabilité dans les supply chains connectées	4		Français		
	Ressource	Simulation des flux	4		Français		
	Ressource	Exploitation des données	4		français		
	Ressource	Expression et communication	4		Français		
	Ressource	Anglais professionnel et de communication	4				
	Ressource	Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication	4				
	Ressource	Optimisation et aide à la décision	4		Français		
	SAé	Optimisation d'une chaîne logistique dans un environnement connecté	6		Français		

Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 5 (parcours durable)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	Organiser la chaîne logistique globale <u>Parcours durable</u>	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
	Ressource	Stratégie logistique à l'international	4		français		
	Ressource	Gestion des entrepôts: approfondissement	4		français		
	Ressource	Modélisation des processus métiers	4		français		
	Ressource	Traçabilité et outils de mise en œuvre	4		français		
	Ressource	Techniques quantitatives et recherche opérationnelle: programmation linéaire	4		français		
	Ressource	Gestion des ressources humaines	4		français		
	Ressource	Tableaux de bord dynamiques	4		français		
	Ressource	Supply chain management	4				
	Ressource	Normes et labels environnementaux	4		Français		

	Ressource	Etudes opérationnelles de la durabilité	4		Français		
	Ressource	Mesure de la performance des actions eco-responsables	4		Français		
	Ressource	Exploitation des données	4		français		
	Ressource	Expression et communication	4		Français		
	Ressource	Anglais professionnel et de communication	4				
	Ressource	Langue vivante 2, langue professionnelle et de communication	4				
	Ressource	Optimisation et aide à la décision	4		Français		
	SAé	Optimisation d'une chaîne logistique dans un environnement durable	6		Français		

Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 6 (parcours connecté)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	Organiser la chaîne logistique globale <u>Parcours connecté</u>	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
	Ressource	Droit des contrats de prestations logistiques	4		français		
	Ressource	Qualité hygiène Sécurité Environnement	4		français		
	Ressource	Lean et six sigma	4		français		
	Ressource	Management d'équipe	4		français		
	Ressource	Appels d'offre de solutions digitales	4		français		
	Ressource	Accompagnement au changement des projets connectés	4		français		
	Ressource	Anglais professionnel et de communication	4				
	SAé	Contribution à un projet de digitalisation de la logistique ou de la mobilité	6		français		

Management de la Logistique et des Transports – BUT 3 semestre 6 (parcours durable)

FLE (obligatoire)	Français langue étrangère	5 ECTS
-------------------	---------------------------	--------

Code Cours	Ressources et SAé	Organiser la chaîne logistique globale <u>Parcours durable</u>	EC TS	Type d'évaluation	Langue d'enseignement	Début semestre	Fin semestre
	Ressource	Droit des contrats de prestations logistiques	4		français		
	Ressource	Qualité hygiène Sécurité Environnement	4		français		
	Ressource	Lean et six sigma	4		français		
	Ressource	Management d'équipe	4		français		
	Ressource	Management stratégique durable	4		français		
	Ressource	Accompagnement au changement des projets durables	4		français		
	Ressource	Anglais professionnel et de communication	4				
	SAé	Contribution à un projet de transition durable de la mobilité et de la supply chain	6		français		

Contact

Diana SARRADE COBOS

diana.sarrade-cobos@u-bordeaux.fr

Claire LARTIGAUD

claire.lartigaud@u-bordeaux.fr

En savoir +

www.u-bordeaux.fr