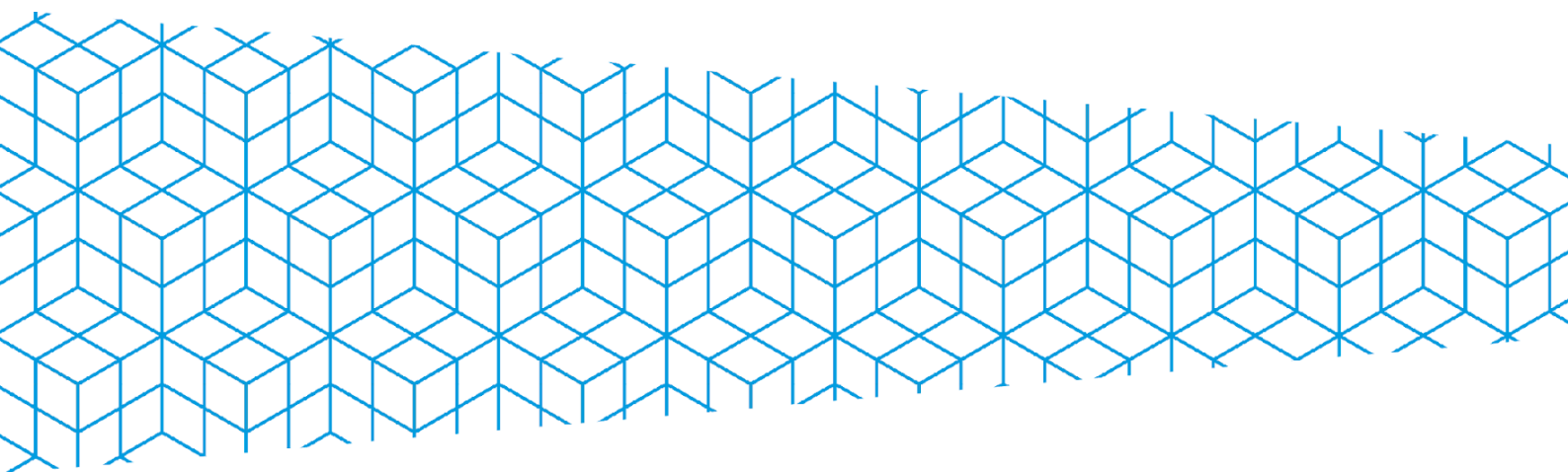


# Catalogue de cours - étudiants mobilité entrante

Département Carrières Sociales  
Parcours Villes et Territoires Durables  
*2026-2027*



**iut**  
de **BORDEAUX**



## Table des matières

<b>SEMESTRE 1</b>	<b>1</b>
<b>SEMESTRE 2</b>	<b>4</b>
<b>SEMESTRE 3</b>	<b>7</b>
<b>SEMESTRE 4</b>	<b>11</b>
<b>CONTACT</b>	<b>14</b>

# SEMESTRE 1

Code de la matière	Intitulé du cours	Résumé	ECTS
R1.01	<b>Acteurs de la société civile</b>	Comprendre la place qu'occupe la société civile dans le champ professionnel de l'intervention sociale, identifier les acteurs de la société concernés par une thématique donnée sur un territoire donné.	2
R1.02	<b>Analyse de la société</b>	Appréhender et comprendre le monde social qui nous entoure, les enjeux de société qui le traversent et construire un regard critique appuyé sur une approche scientifique.	3
R1.03	<b>Enjeux contemporains</b>	Fournir des clefs de lecture des enjeux de la société et plus particulièrement des grandes inégalités qui traversent la société française et le monde contemporain.	3
R1.04	<b>Principes généraux du droit</b>	Se repérer parmi la variété de sources du droit, identifier les normes applicables à une situation particulière, comprendre que des réglementations différentes peuvent s'appliquer en fonction de la forme juridique des acteurs, prendre conscience de l'importance de la personnalité et du statut juridique des acteurs socio-économiques approchés dans le cadre de partenariats, comprendre les risques juridiques encourus dans le cadre de la pratique professionnelle et plus précisément dans le cadre de partenariats (contractuels ou non).  Acquérir les bases du droit permettant de comprendre des réglementations spécifiques et des droits spécialisés.	4
R1.05	<b>Cadre politique et institutionnel</b>	Acquérir une culture juridique et politique permettant d'approcher les acteurs institutionnels voués à être les partenaires des professionnels de l'intervention sociale.	4
R1.VTD.07	<b>Enjeux territoriaux</b>	Observer les caractéristiques des territoires pour en dégager les éléments clefs ou grandes composantes, appréhender des hiérarchies entre les espaces et les lieux, saisir les emboîtements d'échelles, aborder les jeux d'acteurs (politiques, associatifs, économiques, culturels...), les enjeux d'usage et d'appropriation des espaces, approcher les notions de cadre de vie, d'attractivité et d'aménités d'un territoire.	4

Code de la matière	Intitulé du cours	Résumé	ECTS
R1.VTD.08	<b>Observation territoriale</b>	Mobiliser des outils d'observation territoriale : statistiques, plans, cartes et photographies, collecter des données, traiter et analyser des données, produire une étude territoriale socio-démographique et socio-économique, produire des données par une enquête de terrain.	4
R1.VTD.09	<b>Communication écrite et orale</b>	Entrer en relation, comprendre les enjeux de la communication, traiter, restituer l'information, rédiger différents supports de communication adaptés aux enjeux et contextes.	2
R1.VTD.10	<b>Communication visuelle et sonore</b>	Saisir les enjeux de la communication visuelle et sonore, fabriquer et partager des représentations sensibles des espaces, considérer l'image comme ressource d'observation et de découverte, exercer le regard, appréhender les paysages sensoriels, lier les exercices et les méthodes au substrat théorique.	3
R1.VTD.11	<b>Bureautique et outils numériques</b>	Manipuler les principaux logiciels de bureautique, éditer des supports de communication avec les outils bureautiques, utiliser les outils de travail collaboratif, se saisir des ressources numériques de l'université.	3
R1.VTD.12	<b>Langues et cultures étrangères</b>	Prendre conscience de l'existence d'acteurs, d'environnements, de contextes linguistiques, sociaux et culturels non francophones au regard des questions qui relèvent des champs professionnels du parcours concerné, consolider la maîtrise des fondamentaux de la communication en langue étrangère en vue de permettre les échanges à l'international ou en situation inter/multiculturelle.	2
R1.VTD.13	<b>Ecologie urbaine</b>	Évaluer l'empreinte écologique à plusieurs échelles et réfléchir à des réponses pour des villes durables et résilientes, identifier les acteurs impliqués dans la mise en œuvre de villes durables et résilientes, découvrir et comprendre les initiatives valorisant la nature en ville et la durabilité (initiatives citoyennes, initiatives locales...).	3
R1.VTD.14	<b>Méthodologie et financement de projets</b>	Intégrer le concept de projet et en identifier les acteurs, construire une démarche de projet, identifier et formaliser les objectifs et résultats escomptés, définir un planning et une stratégie d'action tenant compte des ressources et contraintes en vue d'atteindre les objectifs d'un projet, acquérir une méthodologie de travail nécessaire au pilotage rigoureux de projets de développement territorial.	3
SAÉ 1.01	<b>Entrer en relation avec des acteurs d'un champ professionnel</b>	Découvrir et repérer des populations, publics et des lieux d'exercice professionnel, établir un premier contact avec les acteurs d'un champ professionnel, les situer dans les différentes structures et d'identifier leur rôle.	3

Code de la matière	Intitulé du cours	Résumé	ECTS
SAÉ 1.02	<b>Organiser une rencontre thématique avec des acteurs du champ professionnel</b>	Acquérir une première vision des champs et des métiers possibles dans la perspective de construire des partenariats pour des projets futurs et de se constituer un réseau.	3
SAÉ 1.VTD.03	<b>Élaborer un diagnostic de territoire dans un cadre exploratoire</b>	Appliquer des techniques de recherche documentaire et statistique, bibliographique et d'investigation de recherche de terrain de manière adaptée, identifier et rencontrer les acteurs-ressources ainsi que les usagers, mettre en évidence les différents constituants du territoire, identifier et exploiter une thématique qui servira de fil conducteur à la démarche du diagnostic territorial, formuler une problématique pertinente et cohérente avec le territoire.	3
SAÉ 1.VTD.04	<b>Communiquer avec les publics et les acteurs territoriaux</b>	Appréhender les dimensions sensibles et sensorielles des territoires, entrer en relation avec les publics pour fabriquer des supports de communication (visuels, audio, vidéo, numériques) expérimenter des démarches, des outils et des supports valorisant les approches sensibles et sensorielles des territoires du quotidien des habitants.	3
SAÉ 1.VTD.05	<b>Aller à la rencontre de projets s'inscrivant dans une démarche de développement territorial durable</b>	Comprendre les enjeux du développement territorial durable, aborder des thématiques liées à la transition, se familiariser aux grilles de lecture des territoires, collecter des informations (observations, rencontres avec des acteurs, recherche documentaire...), exploiter la documentation portant sur des projets durables de territoires.	3

## SEMESTRE 2

Code de la matière	Intitulé du cours	Résumé	ECTS
R2.01	<b>Analyse de la société et des populations</b>	Approfondir ses connaissances en sciences sociales, développer le travail de réflexion et d'analyse à partir de travaux de recherche existants, construire une argumentation scientifique par le croisement entre les textes scientifiques, les autres types d'écrits et les données de terrain, s'interroger sur la manière dont les sciences sociales peuvent permettre de prendre de la distance sur les pratiques professionnelles.	2
R2.02	<b>Publics et problématiques spécifiques</b>	Décrire les problématiques des personnes, des groupes à l'échelle de territoires vécus ou institutionnels, repérer les dynamiques d'inégalités sociales et territoriales, acquérir une connaissance des publics et des champs d'intervention les concernant, déconstruire les représentations sur les publics en se basant sur des sources primaires et secondaires.	2
R2.03	<b>Méthodologie de la recherche en sciences humaines et sociales</b>	Construire une démarche scientifique (apprentissage de la méthodologie) en s'appuyant sur un matériel standardisé pour viser une objectivation (tests, échelles, observations normées...), acquérir les fondamentaux d'un questionnement scientifique.	2
R2.04	<b>Cadre politique et institutionnel</b>	Acquérir une culture juridique et politique afin d'approcher les acteurs institutionnels voués à être les partenaires des professionnels de l'intervention sociale, les identifier par leur position dans un système institutionnel et politique, s'adresser aux interlocuteurs adaptés en respectant les enjeux et les contraintes qui caractérisent leur action, échanger avec des individus de statut très divers (élu.es et fonctionnaires nationaux et territoriaux en particulier) et développer ainsi un réseau d'interlocuteurs/trices, connecter l'intervention sociale au sens large aux compétences juridiques et aux secteurs de politiques publiques pertinents.	3
R2.05	<b>Environnement économique</b>	Comprendre un contexte sans évacuer les débats qui pourraient questionner les logiques à l'œuvre, interroger la place d'un champ spécifique (culture, insertion, prévention, ESS...) dans l'économie et les dimensions économiques dans leurs activités à l'occasion d'une rencontre avec des acteurs du champ.	3
R2.VTD.07	<b>Histoire urbaine et de l'architecture</b>	Repérer, dans l'espace et dans le temps, les spécificités et caractéristiques de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage, comprendre les différentes conceptions architecturales dans le temps et dans l'espace, - caractériser les grandes phases de l'urbanisme en identifiant les continuités et les ruptures.	3

R2.VTD.08	<b>Observation territoriale</b>	Mobiliser des outils d'observation territoriale : statistiques, plans, cartes et photographies, collecter des données, traiter et analyser des données, produire une étude territoriale socio-démographique et socio-économique, produire des données par une enquête de terrain.	3
R2.VTD.09	<b>Communication écrite et orale</b>	Rédiger différents supports de communication adaptés aux enjeux et contextes.	2
R2.VTD.10	<b>Dessin cartographique</b>	Produire des cartographies thématiques, intégrer des données de terrain dans une production cartographique, intégrer des données secondaires (statistiques, données géoréférencées).	2
R2.VTD.11	<b>Langues et cultures étrangères</b>	Mettre en œuvre les 5 activités langagières (ACL : Lire, écrire, écouter-comprendre, réagir) dialoguer, parler en continu, se positionner, dans une situation de communication, en tant que personne et futur professionnel socialement et culturellement situé.	2
R2.VTD.12	<b>Urbanisme et outils de transition</b>	Intégrer le vocabulaire spécifique au monde l'urbanisme, identifier les documents d'urbanisme et penser leur articulation, comprendre l'inscription des projets territoriaux dans les documents de planification, - envisager l'urbanisme comme un outil au service des projets urbains et de la transition (PCAET, PAT...), - s'interroger sur la traduction des projets dans les documents d'urbanisme ainsi que sur leurs effets (modes de vie, pratiques, usages), enrichir sa connaissance des pratiques en matière d'urbanisme à travers l'analyse de fiches actions.	2
R2.VTD.13	<b>Ecologie urbaine</b>	Évaluer l'empreinte écologique à plusieurs échelles et réfléchir à des réponses pour des villes durables et résilientes, identifier les acteurs impliqués dans la mise en œuvre de villes durables et résilientes, découvrir et comprendre les initiatives valorisant la nature en ville et la durabilité (initiatives citoyennes, initiatives locales...).	2
R2.VTD.14	<b>Méthodologie et financement de projets</b>	Intégrer le concept de projet et en identifier les acteurs, construire une démarche de projet, identifier et formaliser les objectifs et résultats escomptés, définir un planning et une stratégie d'action tenant compte des ressources et contraintes en vue d'atteindre les objectifs d'un projet, acquérir une méthodologie de travail nécessaire au pilotage rigoureux de projets de développement territorial.	2
SAÉ 2.01	<b>Initiation aux démarches d'enquête et/ou de diagnostic de territoire</b>	A travers la démarche d'enquête et/ou le diagnostic de territoire, acquérir les connaissances nécessaires pour comprendre l'évolution des territoires, du local à l'international.	3

SAÉ 2.02	<b>Organiser une rencontre thématique avec des acteurs du champ professionnel</b>	Distinguer différents types d'organisation structurant le champ professionnel, savoir communiquer de façon adéquate en fonction des contextes, rédiger un mail de prise de rendez-vous, savoir repérer et trier les institutions sur le territoire, savoir se constituer un premier réseau d'acteurs sur un territoire, restituer et rendre compte à partir d'informations, des données multiples. (ex. prise de contact avec les partenaires, savoir utiliser et comprendre les enjeux des outils de l'information et de la communication (ex. Réseaux sociaux, sites web, etc.).	3
SAÉ 2.VTD.03	<b>Élaborer un diagnostic de territoire dans un cadre exploratoire</b>	Appliquer des techniques de recherche documentaire et statistique, bibliographique et d'investigation de recherche de terrain de manière adaptée, identifier et rencontrer les acteurs-ressources ainsi que les usagers, mettre en évidence les différents constituants du territoire, Identifier et exploiter une thématique qui servira de fil conducteur à la démarche du diagnostic territorial, formuler une problématique pertinente et cohérente avec le territoire.	3
SAÉ 2.VTD.04	<b>Valoriser les approches sensibles des territoires du quotidien</b>	Appréhender les dimensions sensibles et sensorielles des territoires, entrer en relation avec les publics pour fabriquer des supports de communication (visuels, audio, vidéo, numériques), expérimenter des démarches, des outils et des supports valorisant les approches sensibles et sensorielles des territoires du quotidien des habitants.	3
SAÉ 2.VTD.05	<b>Construire et mener un projet territorial exploratoire en intégrant les enjeux écologiques et sociaux</b>	Aller à la rencontre des habitants et des usagers, identifier les ressources nécessaires (acteurs institutionnels, économiques, associatifs, ressources matérielles, humaines et financières), identifier les usages et appropriations des espaces publics et communs, élaborer les grandes lignes d'un projet.	3

## SEMESTRE 3

Code de la matière	Intitulé du cours	Résumé	ECTS
R3.01	<b>Analyse de la société et des populations</b>	Approfondir leurs connaissances en sciences sociales, développer le travail de réflexion et d'analyse à partir de travaux de recherche existants, construire une argumentation scientifique par le croisement entre les textes scientifiques, les autres types d'écrits et les données de terrain, s'interroger sur la manière dont les sciences sociales peuvent permettre de prendre de la distance sur les pratiques professionnelles.	4
R3.02	<b>Méthodologie de la recherche en sciences humaines et sociales</b>	Approfondir la connaissance des outils en les mettant en œuvre sur les terrains, élaborer et mettre en œuvre des protocoles de recherche (qualitatif et/ou quantitatif), prendre en compte des contraintes (institutionnelles, de faisabilité, de calendrier, de gestion d'équipe, de division du travail, etc.).	3
R3.03	<b>Droit et éthique du travail</b>	Apprendre à se situer, personnellement et professionnellement dans un système de référence, donner du sens à ses actions et interroger les normes qui portent les objectifs, saisir les évolutions professionnelles, sociales et sociétales et leurs impacts sur le travail social, redéfinir les normes et gestes professionnels autour d'une éthique articulée à des enjeux et des choix de sociétés.	2
R3.05	<b>Langues et cultures étrangères</b>	Se positionner dans une situation de communication en tant que personne et futur professionnel socialement et culturellement situé, identifier des acteurs, questions sociales et sociétales et les réalités culturelles non francophones qui relèvent des champs professionnels du parcours concerné.	2
R3.VTD.07	<b>Cartographie et géomatique</b>	Comprendre que la cartographie est une représentation du monde impliquant des choix, comprendre le contexte et les enjeux de production de la carte, connaître la sémiologie cartographique, les systèmes de projection, les différentes échelles, analyser différents types de cartes permettant de visualiser correctement différents types de données, élaborer des analyses spatiales variées, connaître des outils de cartographie collaborative.	3
R3.VTD.08	<b>Politiques territoriales</b>	Replacer les politiques (finalités, contenus) dans leur cadre historique et idéologique en veillant à articuler les échelles de mise en œuvre et d'analyse, identifier les bénéficiaires et leurs besoins, identifier les acteurs impliqués, leurs rôles, motivations et intérêts, analyser les effets sur les publics, en fonction des moyens mobilisés par ces politiques.	3

R3.04	<b>Politiques publiques</b>	Replacer les politiques (finalités, contenus) dans leur cadre historique et idéologique en veillant à articuler les échelles de mise en œuvre et d'analyse, identifier les bénéficiaires de l'action publique et leurs besoins, identifier les acteurs impliqués, leurs rôles, motivations et intérêts, identifier les niveaux de gouvernance en lien avec tel ou tel dispositif, comprendre les objectifs, les moyens d'actions et les résultats des politiques publiques.	3
R3.VTD.09	<b>Economie territoriale et environnementale</b>	Comprendre que les différents acteurs d'un territoire construisent des activités et des relations économiques à différentes échelles, comprendre comment ces activités économiques s'insèrent dans les autres réalités spatiales /sociales, comprendre l'économie dans ses rapports avec le politique et le social et comme instrument de justice territoriale et de développement local et durable, savoir identifier et construire les indicateurs sur la notion de richesse économique dans un monde durable, savoir évaluer l'impact écologique des activités économiques sur les territoires.	3
R3.VTD.10	<b>Communication écrite et orale</b>	Développer sa capacité d'argumentation à l'oral et à l'écrit, repérer, exploiter et restituer des sources académiques et documentations professionnelles dans un argumentaire organisé et le présenter, affiner sa capacité à produire des supports de communication (Supports imprimés, numériques, visuels et audiovisuels) adaptés à des contextes professionnels, concevoir et mettre en œuvre des dispositifs de médiation culturelle, découvrir des œuvres culturelles/des supports culturels : littérature, cinéma, photographie, spectacles vivants...	2
R3.VTD.11	<b>Communication visuelle et sonore</b>	Avec les documents sonores et visuels, organiser une collecte d'informations (photo-élicitation, interview, recherche photographique de terrain, observatoire photographique, parcours commentés filmés/photographiés...),sur les documents sonores et visuels, mobiliser des documents déjà existants (constituer un corpus, situer le document dans son contexte de production et analyser ses usages sociaux, décrire les structures, interpréter des significations symboliques),par les documents sonores et visuels, sensibiliser, restituer, communiquer avec des documents sonores et visuels, comprendre les rapports texte/image dans un support de communication.	2
R3.VTD.12	<b>Dynamique de groupe et médiation</b>	Identifier les différents types de groupes sur un territoire, se familiariser avec les différents courants théoriques pour l'analyse des processus psychosociaux à l'œuvre au sein des groupe, comprendre les dynamiques des groupes et s'y situer, saisir les conflictualités (notamment d'usage) et leurs sources, acquérir des éléments de compréhension des phénomènes d'interaction (interindividuels et de groupes),développer les postures et acquérir les méthodes de médiation utiles, acquérir des techniques de médiation et de négociation dans des situations données, relier les	3

		notions de groupe et de territoire (mobilisation, déviance de groupe...).	
R3.VTD.13	<b>Aménagement des territoires</b>	Comprendre les fondements de l'aménagement de territoire, situer un projet d'aménagement dans son contexte (local, national, européen, international ...) et à en cerner les enjeux, identifier les acteurs impliqués dans les projets d'aménagement, articuler l'ensemble des savoirs pratiques et théoriques autour de cas concrets, appréhender les relations entre les territoires, leur spatialisation dans leurs multiples dimensions (économique...), intégrer le développement durable dans les projets d'aménagement, développer son regard critique sur les projets d'aménagement, intégrer le lien entre diagnostic de territoire et projets d'aménagement.	4
R3.VTD.14	<b>Fonctionnement et gestion des organisations</b>	Comprendre le fonctionnement et le rôle des différentes organisations publiques et privées (dans leurs formes et leur statut juridique...) impliquées dans des projets de développement territorial, comprendre la place d'une organisation parmi les autres acteurs de son secteur (privé / public) sur un territoire donné, connaître les documents de base de gestion des organisations privées et publiques et à les analyser et les utiliser dans le cadre de projets de développement territorial.	3
R3.VTD.15	<b>Méthodologie et financement de projets</b>	Suivre un projet : cadrage, conduite, évaluation, définir un planning et une stratégie d'action tenant compte des ressources et contraintes en vue d'atteindre les objectifs d'un projet, acquérir une méthodologie de travail nécessaire au pilotage rigoureux de projets de développement territorial, développer ou parfaire son sens de l'organisation et son autonomie dans le cadre de projets impliquant une équipe, réaliser et comprendre l'utilité du budget dans le cadre de projets.	3
SAÉ 3.01	<b>Elaborer un travail de recherche exploratoire en sciences humaines et sociales</b>	S'approprier un sujet de recherche, problématiser et situer un sujet au regard des enjeux de la société, formuler une problématique et des questions de recherche, recueillir et confronter des ressources documentaires en vue de constituer une revue de littérature.	4
SAÉ 3.02	<b>Expérimenter et analyser une démarche partenariale</b>	Identifier les principales caractéristiques et enjeux d'une action partenariale, commencer à observer la mise en œuvre de démarches partenariales.	4
SAÉ 3.VTD.03	<b>Réaliser un diagnostic dans le cadre d'un atelier d'aménagement et/ou d'un projet de transition</b>	Mobiliser des techniques de recherche documentaire et statistique, bibliographique et d'investigation de recherche de terrain de manière adaptée, mobiliser des acteurs-ressources ainsi que des usagers, intégrer les thématiques connexes, relier les différents constituants du territoire en vue d'une analyse approfondie, problématiser une commande orientée vers un objectif de transformation du territoire.	3

SAÉ 3.VTD.04	<b>Concevoir et mettre en œuvre un dispositif de communication dans le cadre d'un atelier d'aménagement et/ou d'un projet de transition</b>	Exprimer les dimensions sensibles et sensorielles des territoires dans des supports de communication, entrer en relation avec les publics et les acteurs territoriaux pour fabriquer avec eux des supports de communication dans une démarche participative, produire avec les publics et les acteurs territoriaux une production visuelle et/ou sonore.	2
SAÉ 3.VTD.05	<b>Conduire un atelier d'aménagement et/ou un projet de transition</b>	Entrer en interaction avec des habitants et des usagers concernés par un projet, mobiliser les ressources nécessaires (acteurs institutionnels, économiques, associatifs, ressources matérielles, humaines et financières), prendre en compte les usages et appropriations des espaces concernés par un projet, décliner un projet en objectifs et en actions.	3

# SEMESTRE 4

Code de la matière	Intitulé du cours	Résumé	ECTS
R4.01	<b>Analyse de la société et des populations</b>	Approfondir les connaissances en sciences sociales, développer le travail de réflexion et d'analyse à partir de travaux de recherche existants, construire une argumentation scientifique par le croisement entre les textes scientifiques, les autres types d'écrits et les données de terrain, s'interroger sur la manière dont les sciences sociales peuvent permettre de prendre de la distance sur les pratiques professionnelles.	3
R4.02	<b>Publics spécifiques et enjeux de l'intervention sociale</b>	Analyser les enjeux sociaux liés aux problématiques des publics de l'intervention sociale, analyser les besoins sociaux des publics en se plaçant sous l'angle des dispositifs d'intervention utilisés par les professionnels, analyser les réponses (dispositifs, interventions) proposées sous l'angle de la capacité d'action des publics.	3
R4.03	<b>Organisation et démarche partenariale</b>	Replacer le partenariat dans son contexte (cadre juridique, écosystème), identifier et comprendre le rôle des parties prenantes dans un partenariat, saisir les enjeux associés au processus de mise en œuvre d'une démarche partenariale, comprendre comment se construit, se gère et s'évalue un partenariat.	2
R4.04	<b>Problématiques économiques et sociales</b>	Acquérir des connaissances qui serviront de support théorique et méthodologique dans l'étude des problématiques économiques et sociales actuelles, comprendre l'origine d'inégalités économiques et sociales, comprendre le rôle des acteurs et des interactions locales dans la résolution de telles problématiques, comprendre les prises de position (parfois divergentes) des acteurs, contextualiser des problématiques actuelles observées (spécificités territoriales...), envisager d'adapter les pratiques d'intervention en intégrant cette contextualisation.	2
R4.05	<b>Langues et cultures étrangères</b>	Approfondir la connaissance des acteurs, d'environnements, de contextes linguistiques, sociaux et culturels non francophones au regard des questions qui relèvent des champs professionnels du parcours concerné, consolider la maîtrise des fondamentaux de la	2

		communication en langue étrangère en vue de permettre les échanges à l'international ou en situation inter/multiculturelle, prendre en compte une démarche interculturelle dans les activités professionnelles mises en place.	
R4.VTD.07	<b>Cartographie et géomatique</b>	Comprendre que la cartographie est une représentation du monde impliquant des choix, comprendre le contexte et les enjeux de production de la carte, connaître la sémiologie cartographique, les systèmes de projection, les différentes échelles, analyser différents types de cartes, produire des cartes permettant de visualiser correctement différents types de données, élaborer des analyses spatiales variées, connaître des outils de cartographie collaborative.	2
R4.VTD.08	<b>Politiques territoriales</b>	Replacer les politiques (finalités, contenus) dans leur cadre historique et idéologique en veillant à articuler les échelles de mise en œuvre et d'analyse, identifier les bénéficiaires et leurs besoins, identifier les acteurs impliqués, leurs rôles, motivations et intérêts, analyser les effets sur les publics, en fonction des moyens mobilisés par ces politiques.	2
R4.VTD.09	<b>Approches spatiales</b>	S'interroger sur les relations entre les lieux et les objets géographiques, acquérir des éléments fondamentaux en géographie urbaine et territoriale, réinterroger la dimension géographique du territoire et son articulation à la société, intégrer une approche multiscalaire, identifier un ou des constituants d'un territoire et en définir ses qualités et quantités (mesures, échelle, formes, typo-morphologie, usages), comprendre que l'espace est une production des sociétés humaines, étudier les différentes formes d'habitat et leur inscription dans l'espace.	2
R4.VTD.10	<b>Communication écrite et orale</b>	Développer sa capacité d'argumentation à l'oral et à l'écrit, repérer, exploiter et restituer des sources académiques et documentations professionnelles dans un argumentaire organisé et le présenter, affiner sa capacité à produire des supports de communication (Supports imprimés, numériques, visuels et audiovisuels) adaptés à des contextes professionnels, concevoir et mettre en œuvre des dispositifs de médiation culturelle, découvrir des œuvres culturelles/des supports culturels : littérature, cinéma, photographie, spectacles vivants.	2
R4.VTD.11	<b>Communication visuelle et sonore</b>	Avec les documents sonores et visuels organiser une collecte d'informations (photo-élicitation, interview, recherche photographique de terrain, observatoire photographique, parcours commentés filmés/photographiés...), sur les documents sonores et visuels mobiliser des documents déjà existants (constituer un corpus, situer le document dans son contexte de production et analyser ses usages sociaux, décrire les structures, interpréter des significations symboliques), par les documents sonores et visuels, sensibiliser, restituer, communiquer avec des	2

		documents sonores et visuels, comprendre les rapports texte/image dans un support de communication.	
R4.VTD.12	<b>Transitions environnementales et sociétales</b>	Mieux saisir les enjeux de la mise en pratique des initiatives et des politiques publiques de transition, décrypter des tendances actuelles (discours et pratiques) en termes de transitions (smart city...), saisir les enjeux et les échelles de la transition.	3
R4.VTD.13	<b>Droit de l'urbanisme et de l'environnement</b>	Comprendre le lien entre le projet d'aménagement et le document d'urbanisme, se familiariser avec les règles relatives à l'occupation du sol et de l'espace, et les mécanismes d'autorisation individuelle (permis, déclarations...), comprendre les procédures d'aménagement et d'équipement (urbanisme opérationnel), découvrir les outils d'urbanisme de projet (OAP, ZAC...), appréhender le droit de l'environnement.	2
OR4.VTD.14	<b>Fonctionnement et gestion des organisations</b>	Comprendre le fonctionnement et le rôle des différentes organisations publiques et privées (dans leurs formes et leur statut juridique...) impliquées dans des projets de développement territorial, - comprendre la place d'une organisation parmi les autres acteurs de son secteur (privé / public) sur un territoire donné.	2
SAÉ 4.01	<b>Elaborer un travail de recherche exploratoire en sciences humaines et sociales</b>	Recueillir et confronter des ressources documentaires en vue de constituer une revue de littérature, collecter et exploiter des données empiriques dans une démarche exploratoire.	2
SAÉ 4.02	<b>Expérimenter et analyser une démarche partenariale</b>	Observer la mise en œuvre de démarches partenariales et analyser la pertinence de cette mise en œuvre, ses limites et ses enjeux.	2
SAÉ 4.VTD.03	<b>Réaliser un diagnostic dans le cadre d'un atelier d'aménagement et/ou d'un projet de transition</b>	Mobiliser des techniques de recherche documentaire et statistique, bibliographique et d'investigation de recherche de terrain de manière adaptée, mobiliser des acteurs-ressources ainsi que des usagers, intégrer les thématiques connexes, relier les différents constituants du territoire en vue d'une analyse approfondie problématiser une commande orientée vers un objectif de transformation du territoire.	2

**Contact**

**Marie-Pierre BLANC-PEREZ**

[marie-pierre.blanc-perez@u-bordeaux.fr](mailto:marie-pierre.blanc-perez@u-bordeaux.fr)

**En savoir +**

[www.u-bordeaux.fr](http://www.u-bordeaux.fr)

@ univbordeaux



univbordeaux



universitedebordeaux



universite-de-bordeaux