



OBJECTIFS:

- Découvrir la réalité d'un métier, d'un secteur d'activité, la vie d'une entreprise.
- Mettre en pratique ses connaissances.
- Acquérir une expérience, développer de nouvelles compétences.
- Affiner son projet professionnel, le confirmer ou l'infirmer.
- Construire et développer son réseau professionnel.
- Entrer progressivement dans la vie active.
- Améliorer son employabilité.

La recherche de stage ou d'emploi doit être **préparée**. Il s'agit d'une **démarche active**! Pour être efficace, vous devez disposer des **bons outils** et démarrer votre recherche avec **méthode** et **organisation**.

LES ÉTAPES DE LA RECHERCHE : ETABLIR UN PLAN D'ACTIONS





COMPRENDRE LE MARCHÉ DE L'EMPLOI



Le domaine économique auquel appartient l'entreprise indique ce que l'entreprise produit ou le service qu'elle rend.

Banque/assurance, santé, BTP, numérique, éducation, ...

TPE Très petites entreprises de taille Grandes entreprises entreprises entreprises entreprises entreprises entreprises entreprises entreprises entreprises 5 5 000 salariés salariés salariés salariés

La taille et la forme de l'organisation impacte souvent l'ambiance de travail et les missions confiées.

L'ENTREPRISE

Secteur privé, fonction publique (Etat, Territoriale, Hospitalière), tiers secteur (associations, coopératives, fondations, mutuelles)

LA FONCTION

8 grandes activités principales dans une entreprise : Direction et administration générale, production, R&D, comptabilité/finance, RH, logistique, achats, marketing/vente

LE METIER

Exercice d'une activité dans un domaine pro Psychologue du travail, comptable, ingénieur en informatique, pharmacienne

LE POSTE

Situation individuelle de travail au sein d'une organisation donnée Chargé de communication junior chez Arte J

 \implies

Liste complète des secteurs et sous-secteurs d'activité à télécharger ici



COMMENT CANDIDATER SUR LE MARCHÉ

Multipliez les stratégies

Il existe **plusieurs méthodes** pour candidater sur le marché de l'emploi.

☑ Répondre à une offre publiée

- The state of the s
- Rechercher des annonces sur les sites spécialisés, jobboards et sites d'entreprises.
- Adapter votre CV et votre lettre à chaque offre.

☑ Faire une candidature spontanée

- 👉 Contacter une entreprise sans offre diffusée : méthode proactive et ciblée
 - Identifier le responsable du service ou l'interlocuteur RH.
- Expliquer pourquoi vous ciblez cette entreprise et ce que vous pouvez lui apporter.





☑ Utiliser les Réseaux Sociaux Professionnels

- 👉 Linkedin, Alumni UB, Jobteaser, etc. : visibilité numérique et veille active
 - · Créer un profil complet et à jour
 - Prendre contact ou postuler directement
 - Suivre les entreprises et des personnes
 - Être actif : liker, partager, commenter, interagir, créer du contenu original

Alternez ces approches chaque semaine et tenez

☑ Solliciter votre réseau relationnel « In Real Life »

- 👉 Famille, amis, enseignants, alumnis, professionnels rencontrés : accès au marché caché
- Informer votre entourage de votre recherche.
- Faire des entretiens réseau / enquêtes métiers.
- Demander des conseils et des mises en relation.

☑ Participer à des évènements

- 👉 Salons, forums, journées portes ouvertes, jobdating : opportunités immédiates
- Rencontrer des recruteurs en direct.
- Se renseigner sur les entreprises.
- Distribuer son CV et prendre des contacts.

QUELQUES SITES RESSOURCES (liste non exhaustive)

Principaux Jobboards:

- France Travail : https://www.francetravail.fr/accueil/
- Apec : https://www.apec.fr/
- 1jeune1solution: https://www.1jeune1solution.gouv.fr/
- Fonction Publique : https://www.pass.fonction-publique.gouv.fr/
- Hellowork : https://www.hellowork.com/fr-fr/
- Jobteaser : https://www.jobteaser.com/fr
- Welcome to the jungle : https://www.welcometothejungle.com/fr
- Indeed : https://fr.indeed.com/

RSP: Réseaux Sociaux Professionnels:

- Réseau communautaire de l'université de Bordeaux : https://alumni.u-bordeaux.fr/
- Linkedin : https://www.linkedin.com

Venez aussi consulter le **Répertoire des Stages** à l'EOC



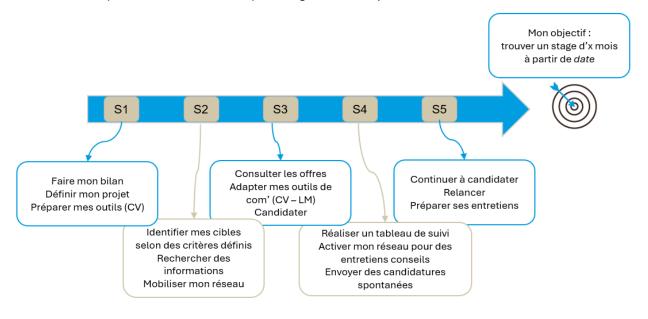


EXEMPLE PLAN D'ACTIONS - RETROPLANNING

Organisez votre recherche

Anticipez et commencez votre recherche au moins 2 ou 3 mois à l'avance.

Elaborez votre plan d'actions en retroplanning. Par exemple :



EXEMPLE DE TABLEAU DE SUIVI

Nous vous conseillons fortement de tenir un tableau de suivi de vos démarches pour noter vos actions et vos relances. *Voici un exemple :*

Date	Entreprise Secteur	Nom Contact	Coordonnées	Poste ou Métier	Type de candidature	Relance	Résultats Commentaires
27/01	Société X Edition	Mme A RRH	Adresse Mail Tel	Community manager	Offre de stage sur Indeed	10/02	Entretien prévu le 14/02
12/02	Ent. Y Logiciels	Mr B Resp. Com	Adresse Mail Tel	Direction de la communication	Entretien Réseau		Programmé le 20/02
19/02	Assoc Z ESS	Ms C Directrice	Adresse Mail Tel	Proposer mes compétences en communication digitale	Candidature Spontanée	A prévoir le 5/03	En attente

Multipliez les démarches, votre recherche peut prendre du temps et nécessiter des dizaines de candidatures.

Êtes-vous prêts pour vos entretiens de recrutement

Rendez- vous sur votre ENT pour réaliser votre Convention de Stage

Retrouvez toutes nos fiches conseils sur notre page UB!